ANALOGINEN DIGITALISAATIO

PALMU

SISÄLTÖ

- Onko asiakkaalla sijaa digitalisaatio- ja IOT-huumassa
- Taylor vs. Zuckerberg -alustat muuttavat maailmaa
- Entäs se palvelumuotoilu?

PALMU

Uutiset

Uberisaatio pelottaa yritysjohtajia

Startupmainen ajattelumalli ja tulevaisuuden ennustaminen voivat pelastaa vanhat jätit uusilta kilpailijoilta.

Noora Penttinen
noora.penttinen@kauppalehti.fi

Yrityksen suurin kilpailija ei tulekaan enää oman toimialan sisältä, vaan uhkana koetaan pienet ja ketterät *Uberin* ja *Airbnb:n* kaltaiset toimijat. Startupit iskevät yllättäen uudenlaisella liiketoimintamallilla, eikä niiden tuloa markkinoille aina osata ennustaa ennen kuin on jo liian myöhäistä. Aiemmin harvinaisesta ilmiöstä on nyt tullut tavallinen tapahtuma markkinoilla.

Näin arvioivat *IBM:n* kansainväliseen C-suite-tutkimukseen vastanneet yritysjohtajat. Vielä kaksi vuotta sitten samassa tutkimuksessa johtajat uskoivat kilpailijoiden tulevan yhtä todennäköisesti oman alan sisältä kuin sen ulkopuolelta.

Yritysjohtajat ovat oppineet tuntemaan ilmiön ja haistelevat mahdollisia kilpailijoita. Kun vielä muutama vuosi sitten esimerkiksi hotellibisneksessä seurattiin muita ketjuja, seurataan nyt Airbnb:n kaltaisia toimijoita.

IBM Finlandin toimitusjohtaja **Tuomo Haukkovaaran** mukaan Suomessa kehityksestä hyvä esimerkki on *Slush*, joka syntyi startupien ja opiskelijoiden tapahtumaksi, mutta on muuttunut koko elinkeinoelämän eteenpäin katsovaksi tapahtumaksi.

"Suuryritykset hakevat ekosysteemejä ja innovaatioita ulkopuolelta, mutta ovat myös varpaillaan, että mitä siellä tapahtuu. Kuka voi meille tehdä uberit, eli luoda ihan erilaisen lähestymistavan siihen mitä yhtiönä tuotamme. Halutaan olla näkemässä ja kokemassa mukana, ettei tulisi yllätetyksi tulemisen tilannetta", Haukkovaara kuvailee.

SUURTEN yritysten on vaikea taistella pieniä ja ketteriä startupeja vastaan. Ongelmana ovat usein perinteiset tavat tehdä asioita. Toimitusjohtaja saattaa kyllä nähdä ja ymmärtää uudenlaisia kilpailijoita,

> **Suurten yritysten on vaikea taistella pieniä ja ketteriä startupeja vastaan."**

Teknologia vaikuttaa kaikkeen
Yritykseen vaikuttavat ulkopuoliset tekijät 3–5 vuoden sisällä
LÄHDE: IBM CORPORATION

Asiakaspalautteen käyttö ontuu
Yritysten tulevaisuuden ennustamisessa käyttämät lähteet
LÄHDE: IBM CORPORATION

Oman alan ulko
pelottaa aiemp
(3–5 vuoden sisällä)

PALMU

Taylor

vs

Zuckerbergh

PALMU

PUTKI
vs
ALUSTA

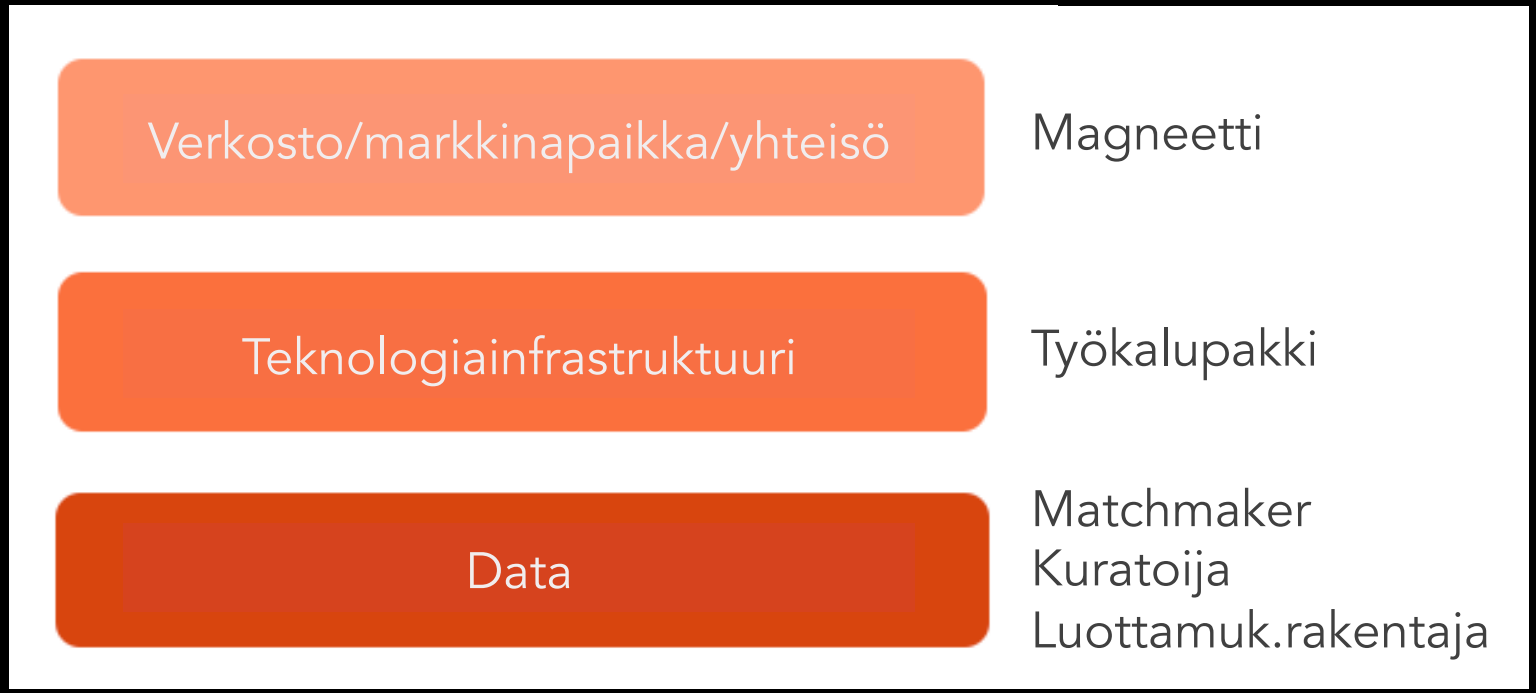
PALMU

TUOTTAJIA
KÄYTTÄJIÄ

ASIAKKAITA
ROOLEJA

PALMU

THE PLATFORM STACK



Sangeet Paul Choudary, Platform thinking labs

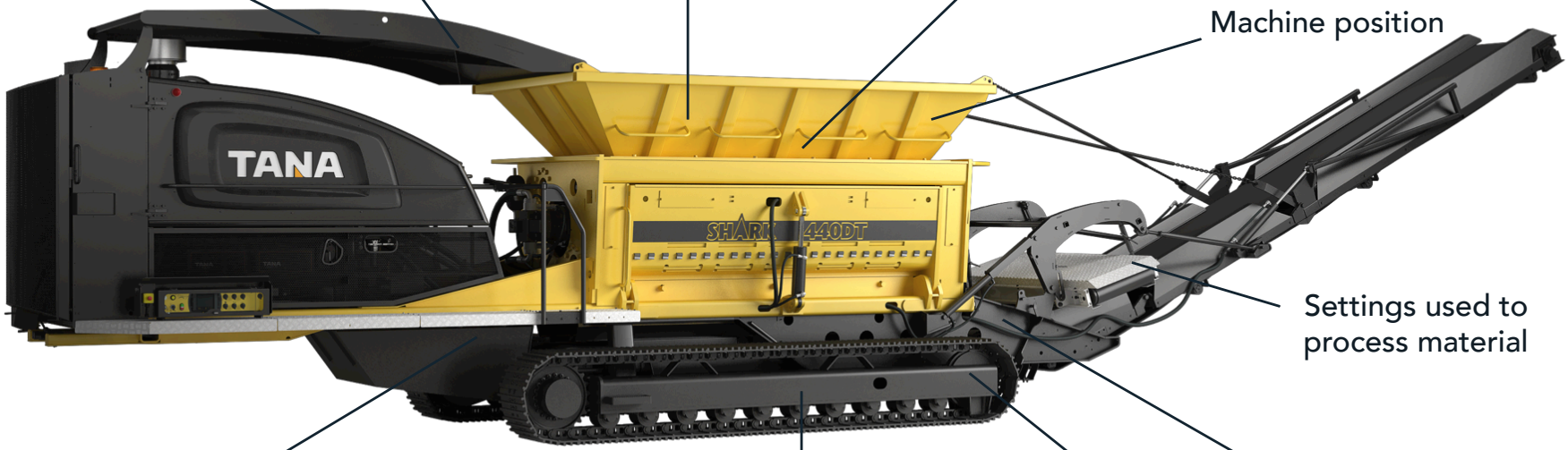
PALMU

MISSION

FROM VASTE TO VALUE

TANA

INTELLIGENT MACHINERY



Processed material

Work numbers and work site info

Fuel consumption battery voltage, boost pressure, oil pressure, coolant temperature and all other measurable values from diesel engine

Non productive time reason info

Machine position

Settings used to process material

All engine alarms

Operator identification

Temperatures:
outside temp. Oil temps in different points, liquid temps, all pressures in hydraulic systems, voltages from different points, mechanical parts conditions and rpms…

Amount of processed material

THESE ARE ONLY PART OF MEASUREMENTS TO ENABLE BIG DATA USAGE FOR ANALYZES.

"Kehitimme tällaisen sensorin. Se on parempi kuin entiset ja langaton mutta vanhakin kyllä ratkaisee asiakkaan ongelman"

"Meillä on tällainen huikea teknologia tässä sensorissa. Voisitteko miettiä tarvitseeko kukaan tätä?"

ASIAKKAAN

maailma näyttää erilaiselta

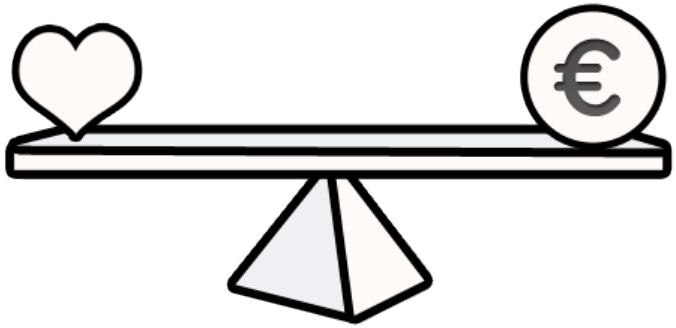
PALMU

Asiakkaiden arkea –ei tilastoja tai demografiaa

ENTÄS SE PALVELUMUOTOILU

PALMU

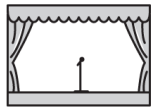
DESIGN THINKING



Empatia haasteen ja arvon muodostumisen ymmärtämisessä
Luovuus palveluiden ja liiketoiminnan ratkaisuissa
Rationaalisuus kustannustehokkaaseen ja nopeaan toteuttamiseen

PALMU

PALVELUMUOTOILU

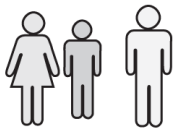


Palveluympäristöt

Palvelumallit ja palveluprosessit

Viestintä ja interaktiot

Palvelukokemus, joka syntyy ihmisten ja teknologian toiminnasta



Roolit ja toiminnan tavoitteet

Palvelutyyli ja eleet

Toiminnan muutosta tukevat työkalut

PALMU

HAASTEET

1) Aloita aina asiakkaasta (tai ota ainakin tosi aikaisin mukaan)
2) Älä ylisuunnittele vaan kokeile!
3) Kulttuuri ei muutu helposti –jos lainkaan
4) Tarpeellinen Osaaminen ei ole samaa kuin ennen
5) Nykyliiketoiminnan vaatimukset ajavat muun yli
6) Liian pienet, huonosti rajatut ja epäselvillä tavoitteilla varustettu kokeilut johtavat vääriin johtopäätöksiin
7) Ostava markkina ei ole valmis vaikka empiria olisi päivänselvää

PALMU

peter.barkman@palmu.fi