

KEYNOTE-PUHEENVUORO

# Ovatko ajat otolliset kiertotalouteen siirtymiseen?

Timo Huhtamäki

Jätehuoltopäivät, 8.10.2024



Tänään kolme pointtia

**1. Kiertotalous**

**2. Rakenteet**

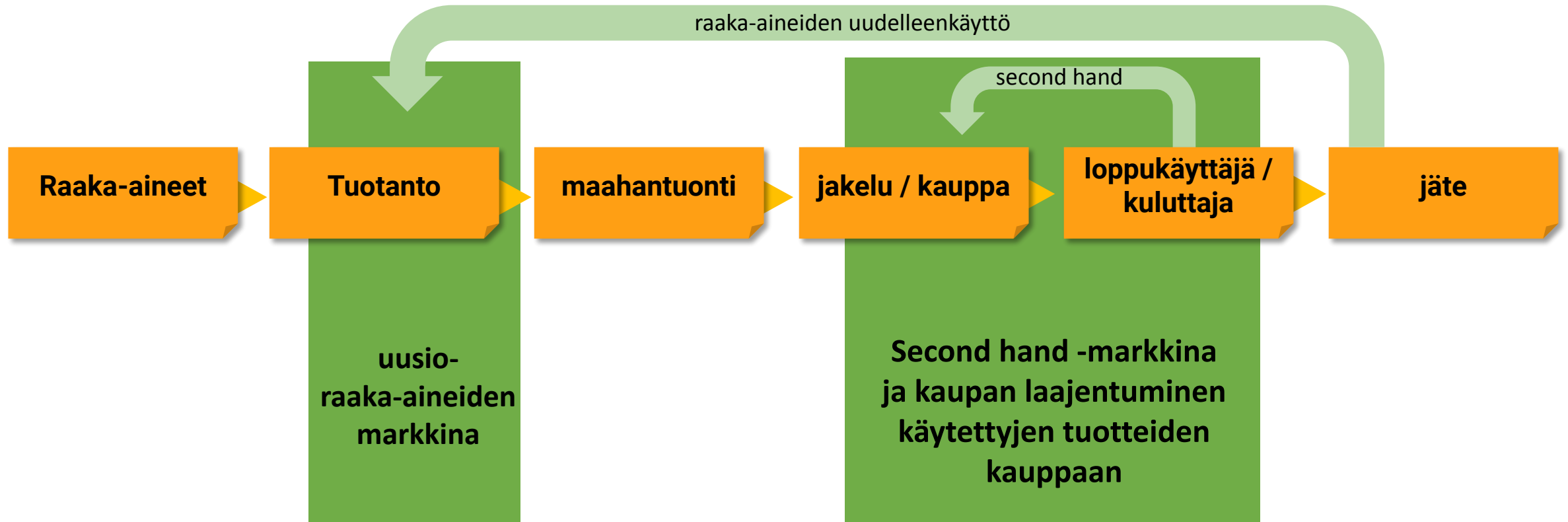
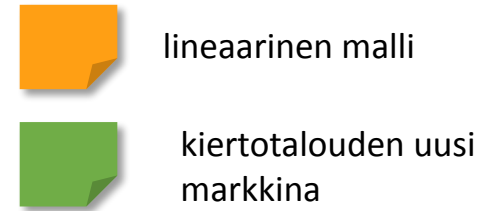
**3. Käyttäytyminen ja kulttuuri**



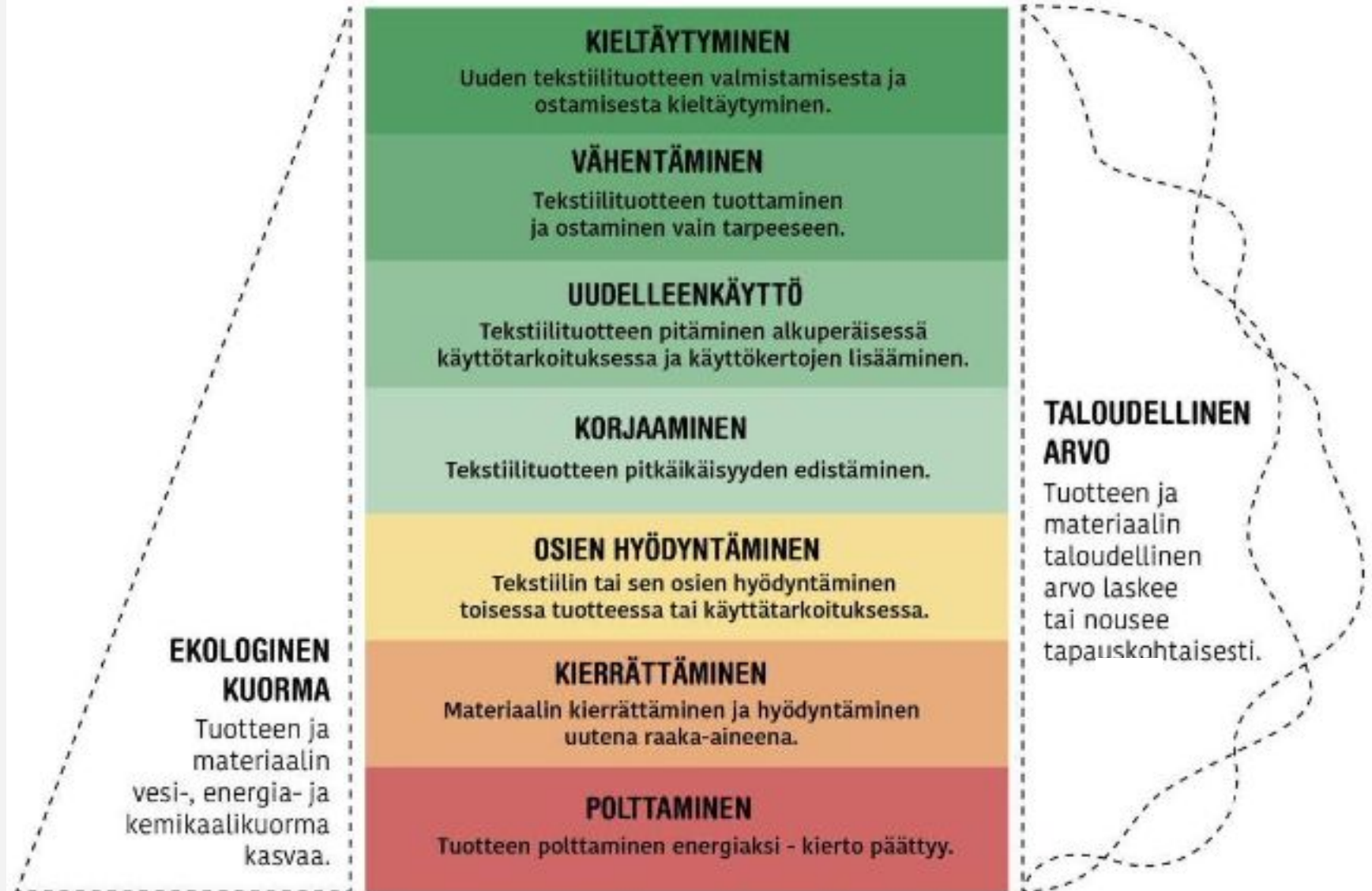
8

0%

# Arvoketjut muuttuvat arvosilmukoiksi → silmukoista syntyy uusi talous



# Kiertotalouden hierarkia



# Kiertotalouden hierarkia



TALOUDELLINEN ARVO

Consumer market?

Double taxes

Price vs new?

Manual work?

technologies?

ENVIRONMENTAL NORMS

Product and material water-, energy- and chemical emissions grow.

38 clothes / person

Market penetration 2%

Demand for upcycling?

2/3 during the first year

**Lineaarisen talouden  
puolustusmekanismit  
ovat vahvat**



**KÄSISSÄMME ON YHDISTELMÄLÄÄKE  
LÄÄKE TALOUDEN  
MENESTYKSEEN,  
TYÖLLISYYTEEN JA  
ILMASTONMUUTOKSEEN.**

**Kiertotalouden potentiaali ei näy talouden nykymittareilla tai taloustieteellisessä tutkimuksessa.**

**MUUTOKSEN DYNAMIIKKA**

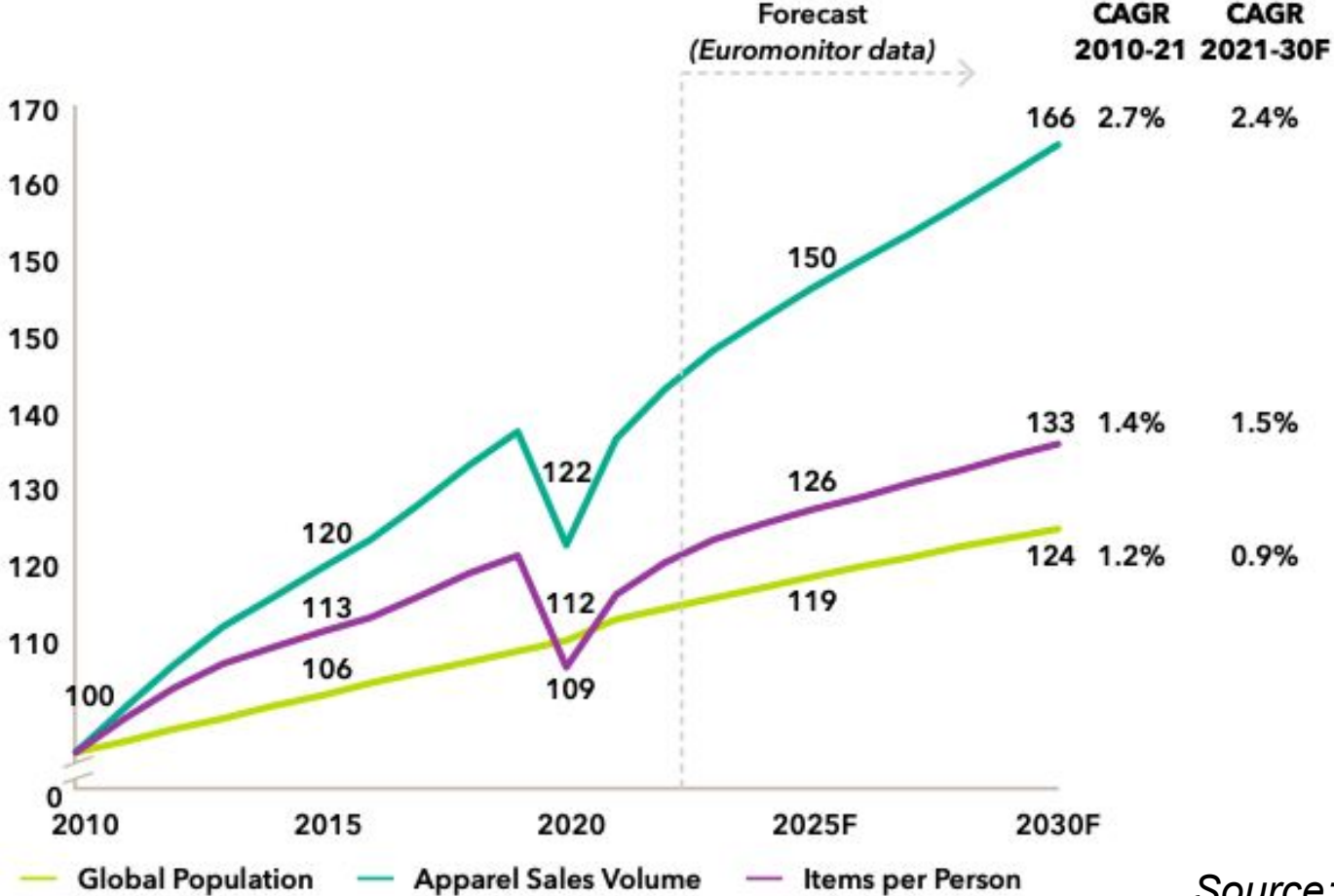
**Markkinan rakenne vai  
markkinan käyttö?**

**Case: pullonpalautus**

# Ylikulutus – nukkuva pääoma kasvaa kaiken aikaa – tämä koskee kaikkia kategorioita!

APPAREL SALES VOLUMES & ITEMS PER PERSON, 2010-30F<sup>2</sup>

Indexed (2010=100)



Source: OCC Strategy

# Paradigma on muuttumassa – nukkuvan pääoman väheneminen johtaa elinkaaren jatkamisen liiketoimintojen kasvuun

2024



2030



Second hand trade offsetting trade of new clothes

**KIERTOTALOUS TUO KOHTAANTO-ONGELMAT**

**Esimerkkinä vaatteiden  
second hand ja sesongit**

**KÄYTTÄYTYMISEN VAIKUTUS ON VALTAVA**

**Elinkaaren jatkamisen  
ympäristövaikutus on  
yllättävä**

**Z-SUKUPOLVEN KULTTUURIMUUTOS**

# **Homo Circulus in the making?**



**KÄYNNISSÄ KULUTUSMALLIN KULTTUURISOTA?**

**Esimerkkinä lasten  
lahjakulttuuri**

**AJATUSMALLEILLA ON MERKITYSTÄ**

**KÄYTETYT**

**LAKANAT**

“

**We're not in the clothing  
business, we're in the  
habit-changing business.**

**KIITOS!**